

Open Mic am 13. Juni 2024 um 11:00 Uhr

Karriere-Boost durch Sichtbarkeit! Die besten Strategien für maximale Sichtbarkeit in Wirtschaft & Wissenschaft.

Im Livestream des Kanals #InnovativeFrauen auf YouTube:

www.youtube.com/watch?v=59ahDMNnzTg

Expertise allein reicht oft nicht aus! Wie lässt sich die eigene Präsenz stärken, um aufzufallen und aus der Masse hervorstechen? Wie gelingt erfolgreiches Netzwerken? Und welche Möglichkeiten bieten Social Media-Plattformen und Content Marketing?

Die Sichtbarkeit der eigenen Person und Leistung ist ein Erfolgsfaktor im Berufsleben. Oft sind Expertinnen in geringerem Maße sichtbar als ihre männlichen Kollegen. Selbstmarketing wird insbesondere von Frauen häufig als oberflächliche Effekthascherei wahrgenommen und weniger als substantielle Sichtbarmachung der eigenen Expertise. Und nicht allen Menschen wurde das Talent der Selbstvermarktung in die Wiege gelegt. Doch jede und jeder kann es lernen, die richtigen Maßnahmen zu ergreifen und die eigene Persönlichkeit gekonnt in Szene zu setzen!

Im Open Mic geben drei Expertinnen Tipps und Strategien an die Hand, wie eine erfolgreiche Selbstpräsentation mit Substanz funktioniert und welche Sichtbarkeitsstrategie am besten passt.

Zu Gast beim Open Mic:

- **Dr'in Irène Kilubi** ist Gründerin von Joint Generations. Die Social Impact Initiative hat sich zum Ziel gesetzt, die Kommunikation und die Zusammenarbeit zwischen allen Generationen nachhaltig zu verbessern. Kräfte aus Wirtschaft, Gesellschaft, Politik und Medien werden gebündelt, um ein altersdiverses Miteinander zu fördern. Darüber hinaus ist sie Social Media-Expertin und Influencerin. Mit mehr als 45.000 Follower*innen auf LinkedIn und ausgezeichnet mit zahlreichen Preisen ist sie Expertin für die Sichtbarkeit von Berufstätigen in den sozialen Netzwerken.
www.innovative-frauen.de/expertinnen/irene-kilubi
- **Barbara Lutz** ist Initiatorin des Impact of Diversity Awards. Der Preis macht Menschen sichtbar, die sich für Diversität und Inklusion einsetzen. Initiativen, Rollenvorbilder und Unternehmen erhalten hier eine Bühne. Die Auszeichnung stößt konkrete Schritte zur Veränderung an, die langfristig zu mehr Sichtbarkeit führen.
www.innovative-frauen.de/expertinnen/barbara-lutz
- **Prof'in Barbara Schwarze** lehrt Gender und Diversity Studies an der Hochschule Osnabrück und ist Initiatorin des Girls' Day – Mädchen-Zukunftstags. Einer ihrer Schwerpunkte ist die Berufswahl und deren Beeinflussung durch Geschlechterstereotype und klassische Rollenbilder. Sie setzt sich für mehr Sichtbarkeit von Mädchen und Frauen ein, um Klischees abzubauen und den Anteil weiblicher Studierender in den MINT-Fächern zu erhöhen.
www.innovative-frauen.de/expertinnen/barbara-schwarze

Wann: Donnerstag, 13. Juni 2024 von 11-12 Uhr

Kurz vor dem Live-Stream erhalten Interessierte eine Benachrichtigung per E-Mail. **Dafür können Sie sich über den Link oder den QR-Code anmelden:**

<https://civi.kompetenzz.net/civicrm/profile/create?gid=49&reset=1>

www.innovative-frauen.de/open-mic

